

ZARZĄDZENIE NR Or.0050.14.2016
WÓJTA GMINY PERZÓW
z dnia 01.03.2016 r.

w sprawie zmiany zarządzenia Nr Or.0050.4.2014 Wójta Gminy Perzów z dnia 31 stycznia 2014 r. w sprawie umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Perzów oraz ustalania opłat tego tytułu.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515 ze zmianami), zarządzam, co następuje:

§ 1

Zmienia się załącznik Nr 3 do zarządzenia Or.0050.4.2014 dotyczący zasad ustalania wysokości opłat z tytułu umieszczania nośników reklamy na nieruchomościach komunalnych. Nowe stawki stanowią załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Pozostałe zapisy zarządzenia pozostają bez zmian.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu ds. Ochrony Środowiska, Gosp. Przestrzennej, Komunalnej, Rolnictwa i Oświaty.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej i na tablicy ogłoszeń.



WÓJT
mgr Dariusz Frón

**Zasady ustalania wysokości opłat z tytułu umieszczenia nośników reklamy na
nieruchomościach komunalnych**

1. Wysokość miesięcznych opłat z tytułu umieszczenia nośników reklamy ustalana jest w zależności od powierzchni eksponowania reklamy

Forma nośnika reklamy	Wysokość opłat miesięcznych za powierzchnię reklamy zł (netto) odpowiednio za każdy 1m ² reklamy
Transparentowe	9,91
Reklamy ściennie malowane lub instalowane na obiektach	9,91
Reklamy związane z gruntem	19,82
Ruchome wystawiane na czas określony	9,91

3. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.
4. Stawkę określoną w pkt. 1 oblicza się odrębnie za każdą stronę nośnika reklamy dwu- lub wielostronnego.
5. Do obliczenia powierzchni nośnika reklamy o kształcie nieregularnym przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którym mieści się dana reklama.
6. W przypadku gdy umowa nie obejmuje pełnych miesięcy kalendarzowych stosuje się dzienną stawkę opłaty jako iloraz stawki miesięcznej przez ilość dni miesiąca.
7. Stawki określone w niniejszym załączniku powiększa się o podatek VAT w wysokości 23%
8. Z tytułu umieszczenia nośnika reklamy bez zawarcia umowy lub w przypadku przekroczenia terminu obowiązywania umowy, opłata wynosi 300% wysokości stawki ustalonej w pkt. 1 załącznika nr 3.



WÓJT
Januta Fron